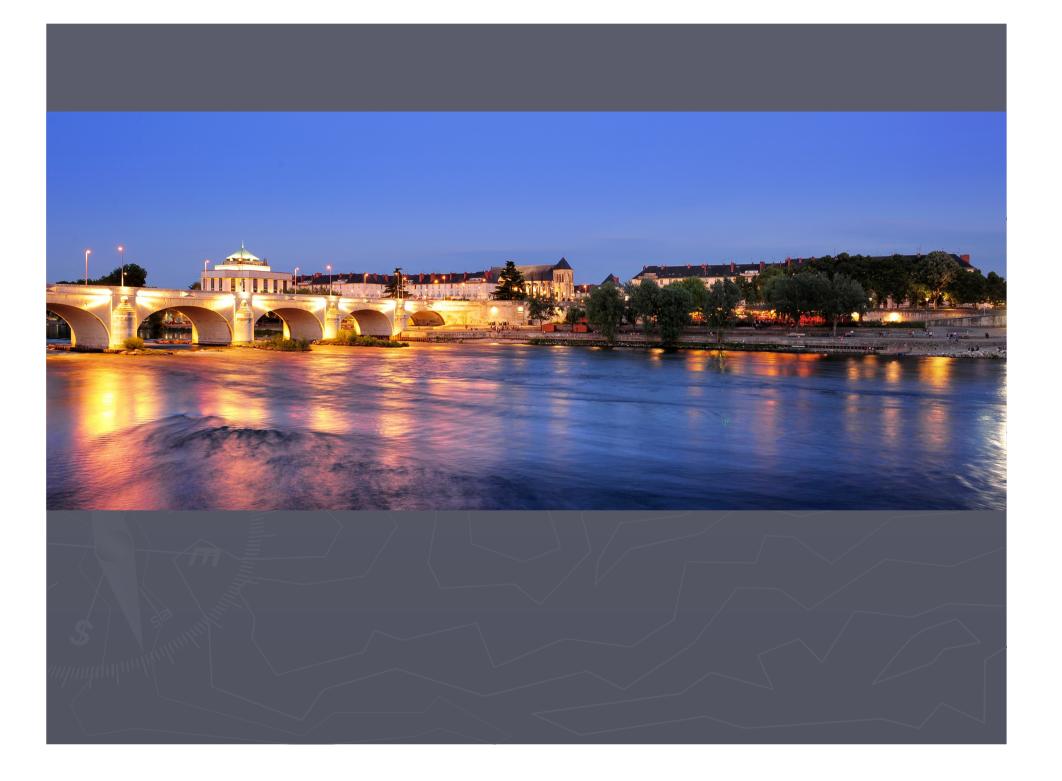
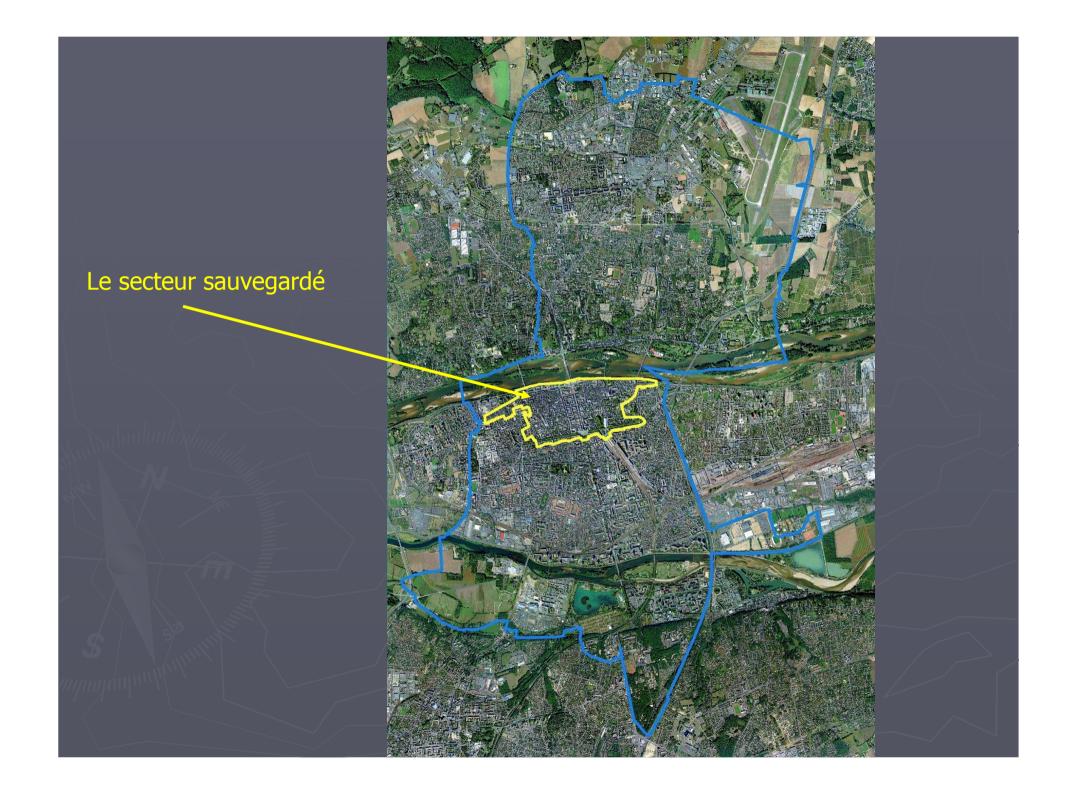
#### « SECTEUR SAUVEGARDE & PROJET URBAIN »

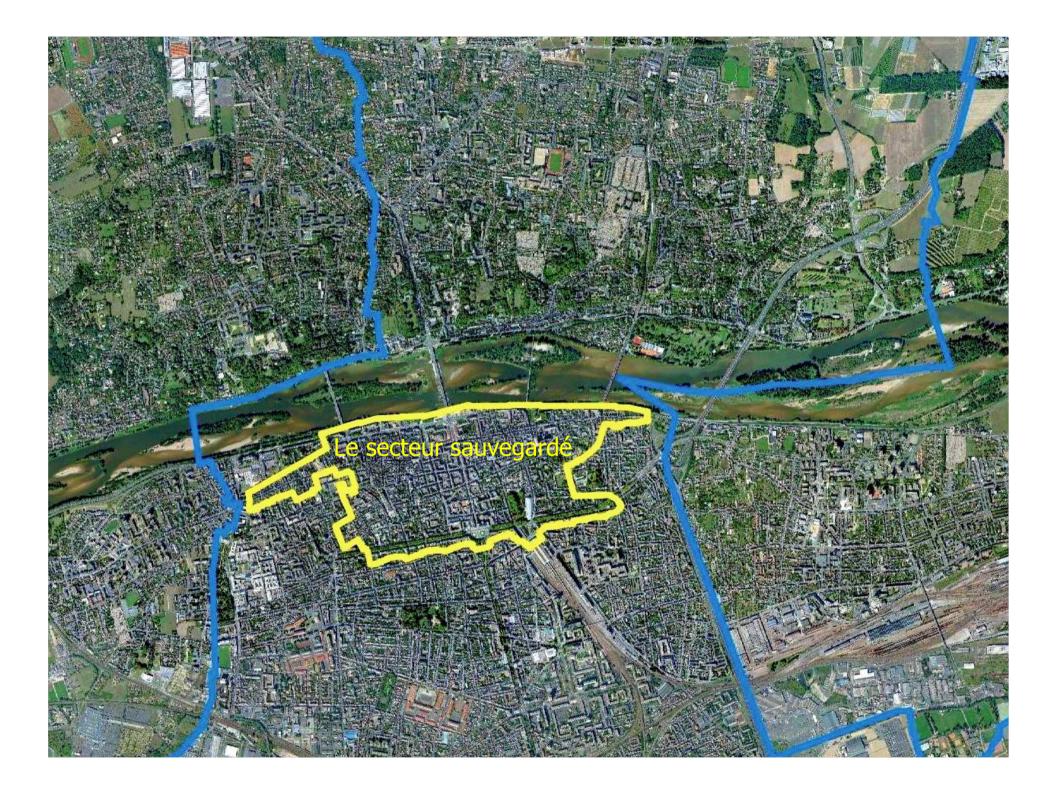
#### 9<sup>èmes</sup> Rencontres Nationales des Espaces Protégés 28 et 29 novembre 2013

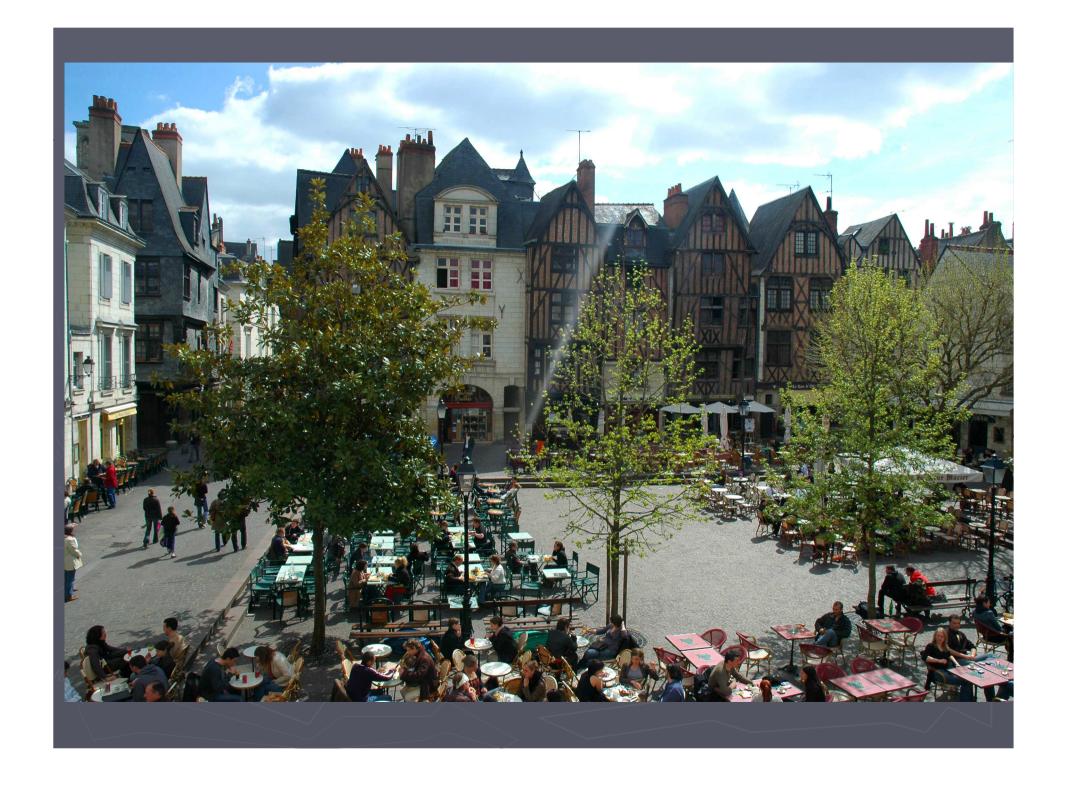




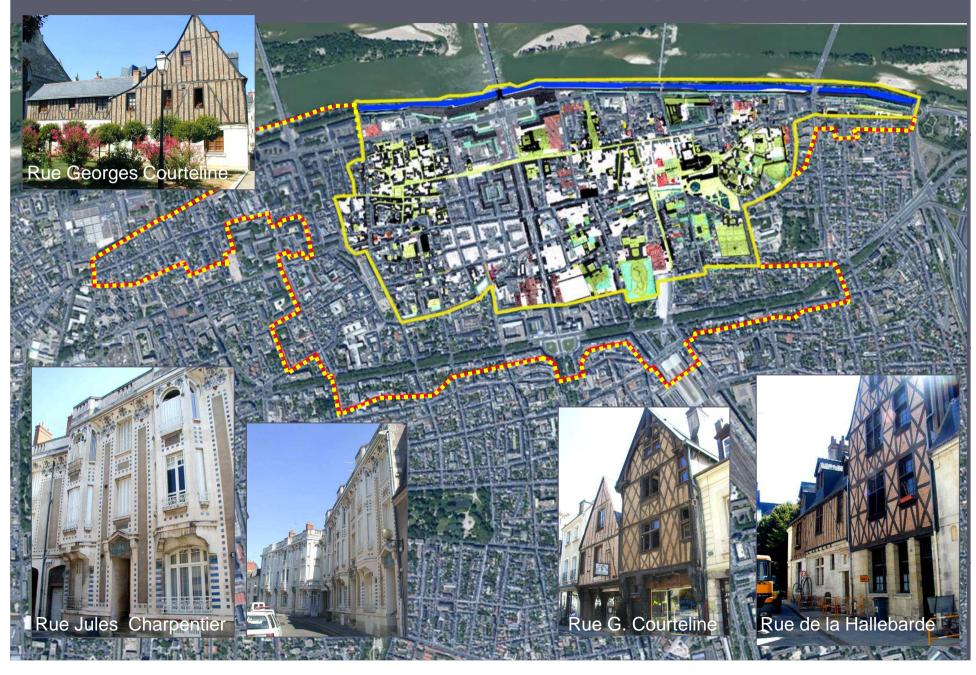








#### -L'EXTENSION DU PERIMETRE DU SECTEUR SAUVEGARDE -





















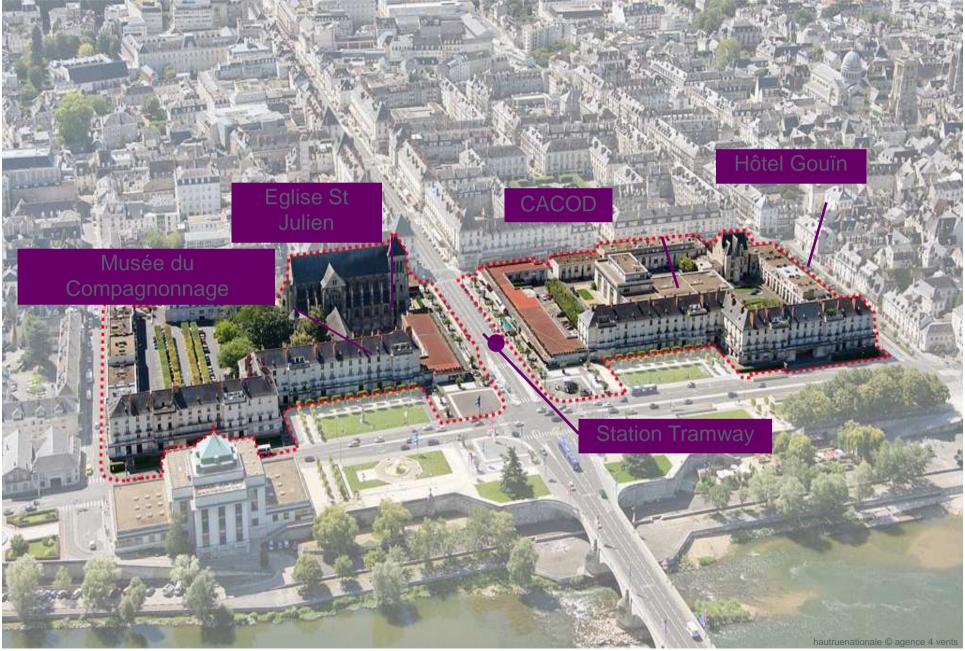
#### Les orientations du PSMV

#### LES 4 OBJECTIFS CONSTITUANT LE SOCLE DU « PROJET URBAIN » DU PSMV :

- Un projet de développement économique urbain, autour du commerce, du tourisme et de la culture,
- Un projet de diversification résidentielle,
- Un projet de qualification, de valorisation et de réappropriation des espaces publics,
- Un projet incitatif en matière de sobriété et d'efficacité énergétique.



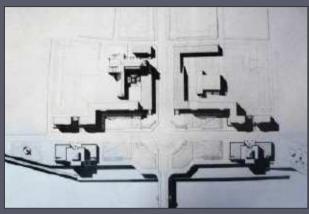
#### Le site et ses enjeux





#### Le projet de Pierre PATOUT

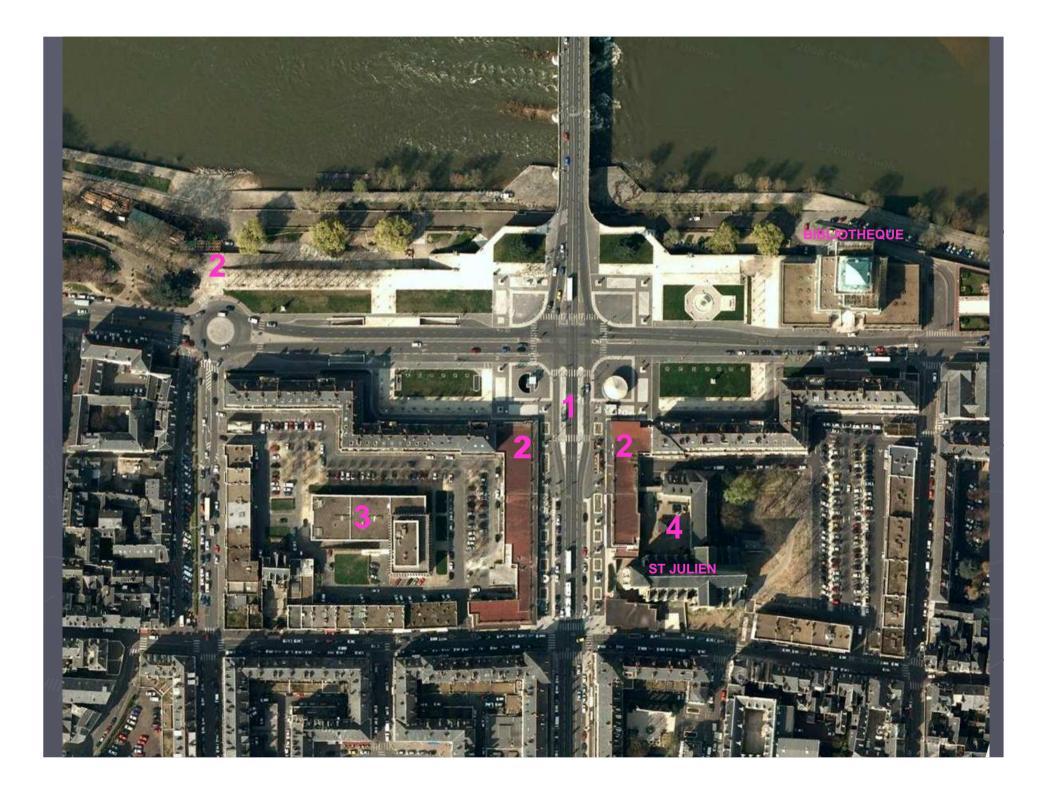
- Plan de composition en symétrie parfaite ;
- Mise en valeur des monuments anciens (l'église, l'ancienne abbaye Saint-Julien et l'hôtel Goüin) avec l'aménagement de trois musées (le musée de la Société Archéologique de Touraine, le musée du Compagnonnage, le musée des Vins de Touraine);
- Edification de deux équipements publics : la bibliothèque municipale et l'école des Beaux-Arts ;
- Construction d'un ensemble de commerces et d'habitations autour de deux îlots constitués.







Pierre Patout, perspective de la place Anatole France, 194



### Des projets structurants : 1. L'arrivée du tramway

L'arrivée du tramway, s'il accompagne et induit de nouvelles pratiques de mobilité, s'avère être également un puissant levier de recomposition urbaine.

L'attractivité nouvelle et retrouvée du haut de la rue Nationale permet ainsi de voir de nouveaux besoins, un nouveau projet urbain émerger.

En termes de mobilité, on trouvera par ailleurs sur ce site :

- un secteur piéton élargi à l'ensemble de la rue Nationale ;
- plusieurs lignes de bus ;
- un local cycles abonnés.





Des projets structurants :

2. Le Centre de Création Contemporaine
Olivier Debré

Le projet comporte deux grandes composantes :

- Une consacrée à l'œuvre d'Olivier Debré ;
- L'autre à l'actualité de l'art et de la création contemporaine.

L'une des principales ambitions sera d'être un lieu vivant proposant en permanence au-delà des expositions des occasions renouvelées de rencontre avec l'art.

Il est prévu un auditorium de 120 places. Les espaces vitrés et le parvis extérieur seront également au plus proche de la réalité urbaine.









#### Des projets structurants : 3. Une offre hôtelière de haut niveau avec vue sur la Loire

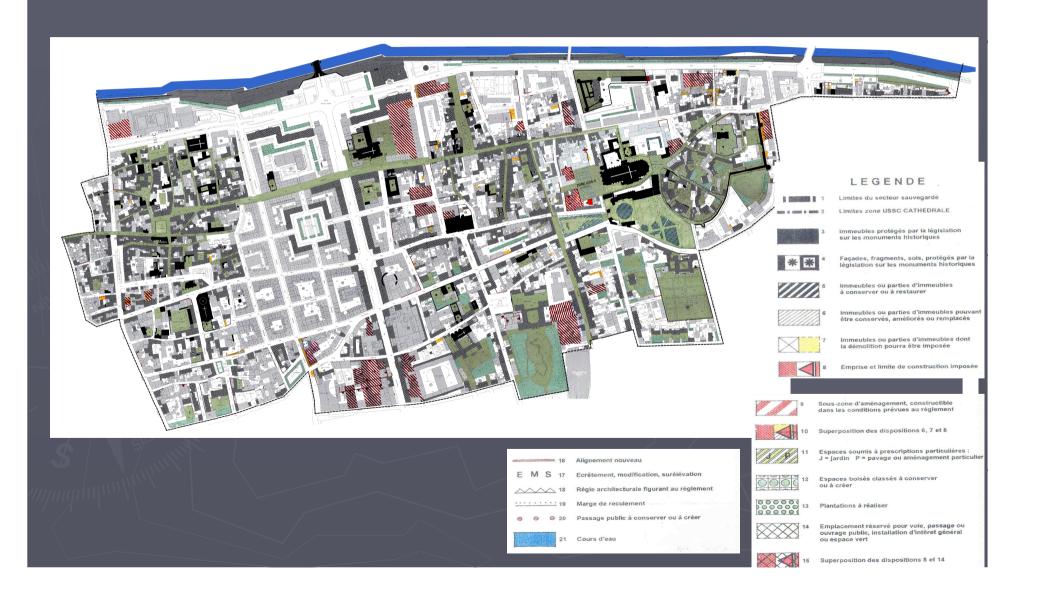
L'offre d'hébergement sera complétée par la construction d'hôtels de standing (180 chambres) avec vue sur la Loire.

Le programme hôtelier s'articulera avec la reconstruction d'une offre commerciale de centre-ville confortée et diversifiée.

Les trois projets concourent à renforcer l'attractivité du site.

Eléments de programme, facteurs de composition, ils rendent possible l'émergence d'un véritable projet urbain visant également, en réponse au diagnostic réalisé dans le cadre de la modification du PSMV, à un plan d'embellissement des espaces publics et à une offre de logements renouvelée et densifiée.

#### - PSMV -





# INTEGRATION AU SITE

# DÉCOUVREZ LE PROJET URBAIN DU HAUT DE LA RUE NATIONALE Agence SEURA

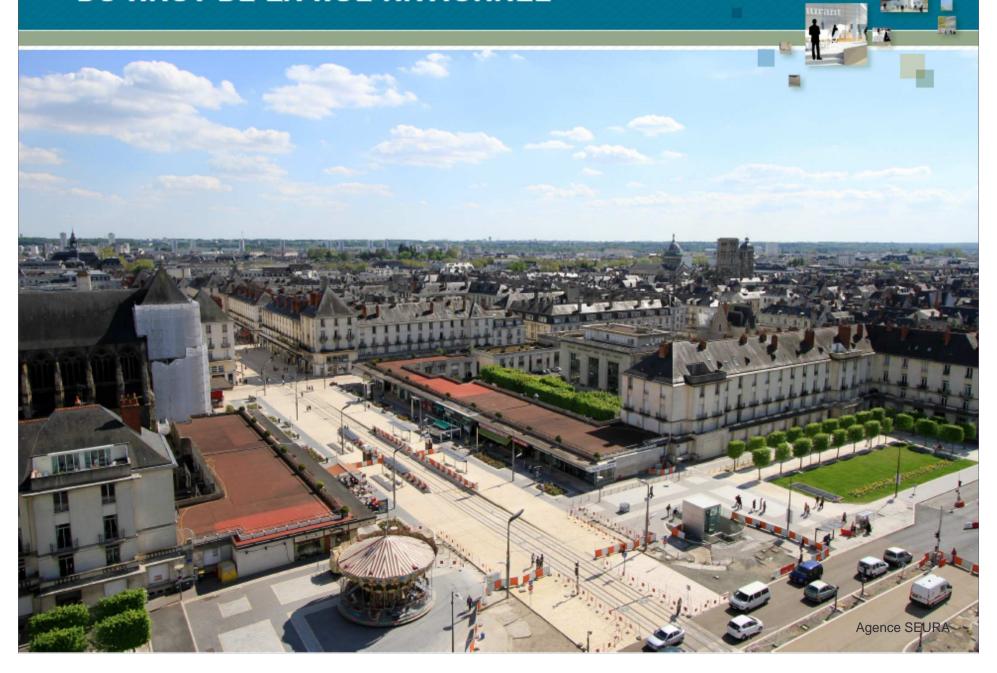
#### DÉCOUVREZ LE PROJET URBAIN DU HAUT DE LA RUE NATIONALE



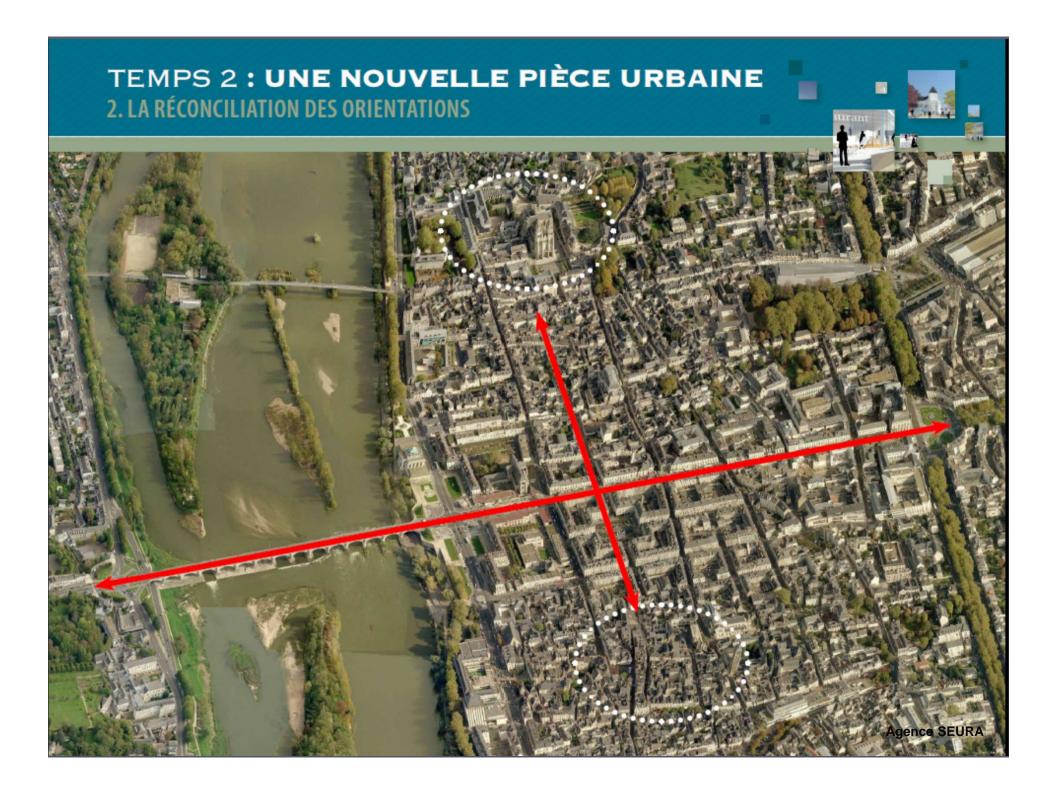




#### DÉCOUVREZ LE PROJET URBAIN DU HAUT DE LA RUE NATIONALE

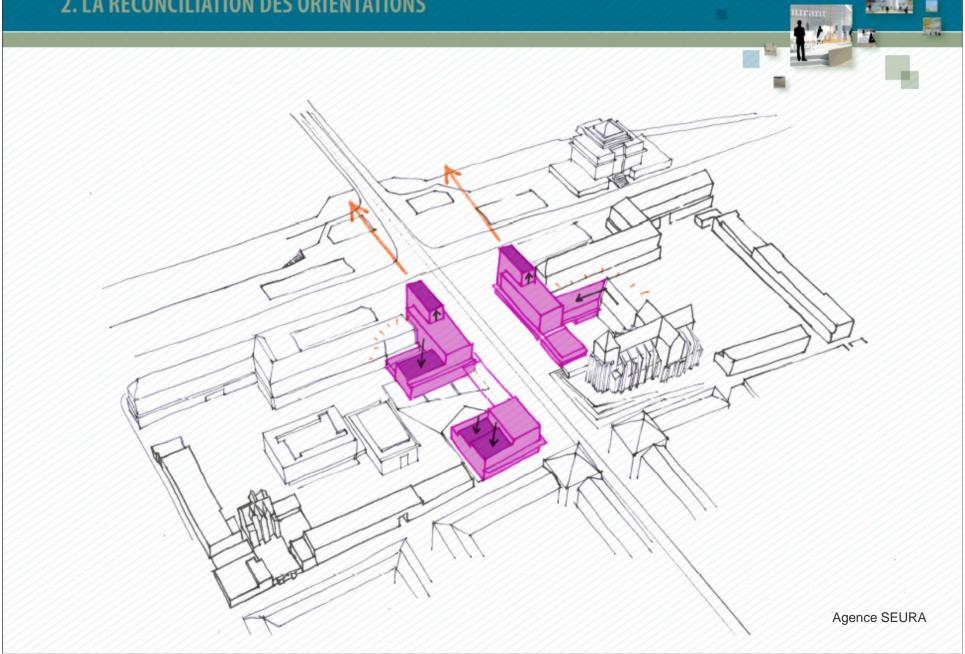






#### TEMPS 2 : UNE NOUVELLE PIÈCE URBAINE

2. LA RÉCONCILIATION DES ORIENTATIONS

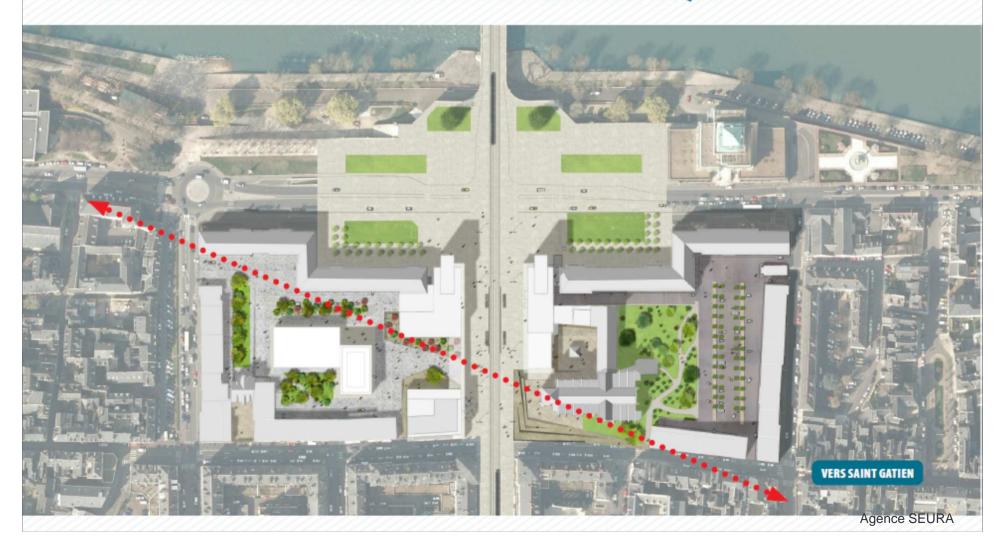


#### TEMPS 2 : UNE NOUVELLE PIÈCE URBAINE

3. LA RESTITUTION CULTURELLE



#### LA RESTITUTION CULTURELLE PAR LA RESTITUTION DES PERSPECTIVES ET DES STRATES HISTORIQUES





# TEMPS 2 : UNE NOUVELLE PIÈCE URBAINE 4. LA PROMENADE VERS LA LOIRE RETROUVÉE UN PLATEAU PIÉTONNIER LE PLUS LARGE POSSIBLE RESTITUÉ À LA PROMENADE Agence SEURA

#### TEMPS 2 : UNE NOUVELLE PIÈCE URBAINE

4. LA PROMENADE VERS LA LOIRE RETROUVÉE



#### UN PLATEAU PIÉTONNIER LE PLUS LARGE POSSIBLE RESTITUÉ À LA PROMENADE



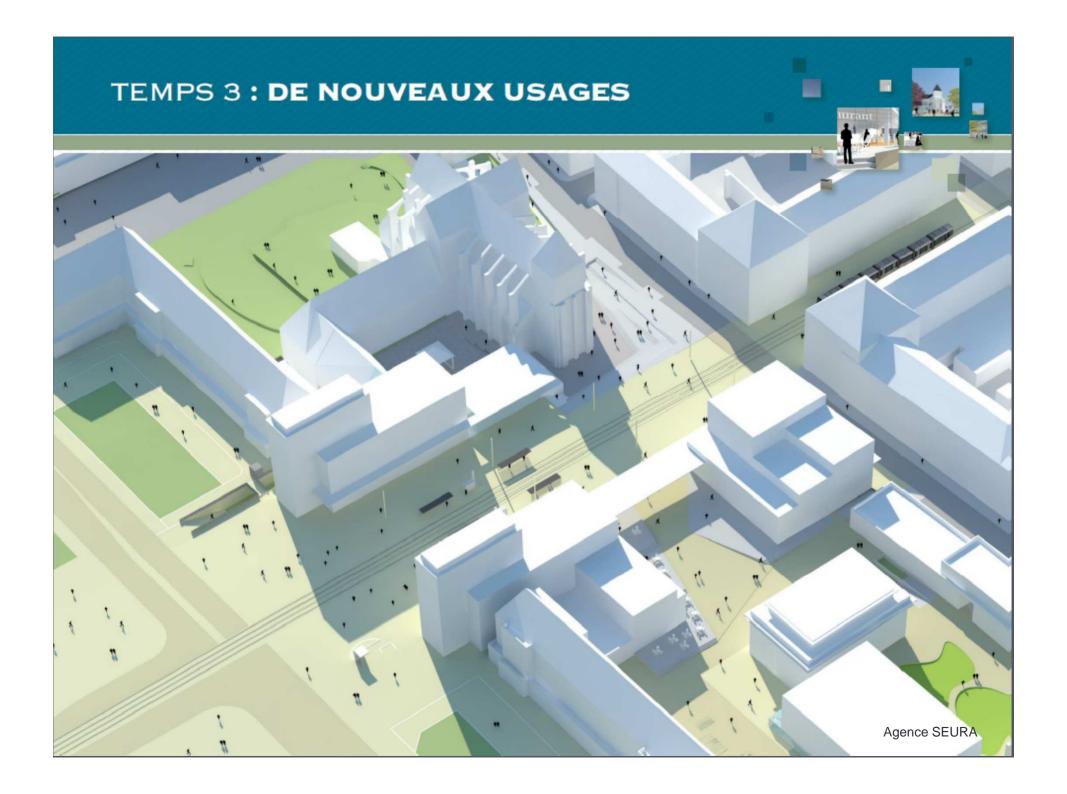
#### TEMPS 2: UNE NOUVELLE PIÈCE URBAINE

3. LA RESTITUTION CULTURELLE



Perspective du CCCOD vers Saint-Julien et Saint-Gatien





## TEMPS 3: DE NOUVEAUX USAGES LE CCCOD CINTRI OLIVIER DERRE RITAGE Agence SEURA

#### FAIRE DU HAUT DE LA RUE NATIONALE UN LIEU DE DESTINATION POUR TOUS









**POUR HABITER** 



**POUR DÉCOUVRIR** 



**POUR SÉJOURNER** 



**POUR ACHETER** 



**POUR FLÂNER** 



**POUR SE RESTAURER**